

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przygotowanie materiałów reklamowych (utworów audio i audiowizualnych), utworzenie oraz realizacja kampanii reklamowej w terminie ustalonym z Zamawiającym dla „Branżowego Centrum Umiejętności w Szczecinku – w dziedzinie transportu drogowego”

Dotyczy projektu pn. „Branżowego Centrum Umiejętności w Szczecinku – w dziedzinie transportu drogowego” realizowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, w Komponentcie A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”, jako inwestycja A3.1.1 „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie” – konkurs „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs)” – konkurs uzupełniający

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu materiałów reklamowych (utworów audio i audiowizualnych), utworzeniu oraz realizacji kampanii reklamowej w terminie ustalonym z Zamawiającym dla „Branżowego Centrum Umiejętności w Szczecinku – w dziedzinie transportu drogowego”. W jej skład wchodzi przede wszystkim – przygotowanie założeń oraz materiałów kampanii informacyjno-promocyjnej, podzielonej na poszczególne etapy składowe oraz ich realizacja (wdrożenie) i dostarczenie (do Zamawiającego) zgodnie z harmonogramem prac uzgodnionym z Zamawiającym, w specyfikacji i ilościach określonych w tabeli poniżej. Wszystkie dostarczone materiały (utwory) muszą być pozbawione usterek technicznych w obszarze obrazu i dźwięku. Ostateczne wersje treści materiałów reklamowych oraz szczegóły kampanii każdorazowo wymagają akceptacji przez Zamawiającego.

Wszystkie wymienione materiały (utwory) muszą zostać wykonane zgodnie z wytycznymi zawartymi wymienionych dokumentach:

- Strategią Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności;
- Księgą Identyfikacji Wizualnej KPO.

Klasyfikacja przedmiotu umowy według wspólnego słownika zamówień (CPV) dla całości opisanego zamówienia to: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych. W tabeli poniżej wskazano także kody pomocnicze dla każdej z poszczególnych pozycji.

Wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do wyprodukowanych materiałów (utworów) muszą zostać przeniesione na Zamawiającego w zakresie niezbędnym do ich dalszego wykorzystania, w tym możliwości ich nieodpłatnego przeniesienia na rzecz „Jednostki wspierającej” – w odniesieniu do Umowy o objęcie przedsięwzięcia wsparciem z planu rozwojowego, dotyczącej realizacji przedsięwzięcia w ramach Konkursu wymienionego w tytule zamówienia.

Tabela 1. Szczegółowe zestawienie i specyfikacja zamówienia

Lp.	Nazwa pozycji	Specyfikacja – opis zamówienia	Ilość	CPV pomocniczy
1.	Opracowanie treści, przygotowanie oraz publikacja artykułu sponsorowanego w prasie branżowej o zasięgu ogólnopolskim	Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja zadania obejmującego opracowanie treści, przygotowanie materiałów graficznych oraz publikację artykułu sponsorowanego o charakterze informacyjno-promocyjnym, poświęconego realizowanemu przedsięwzięciu. Zakres zadania obejmuje: – Opracowanie treści artykułu sponsorowanego w oparciu o materiały merytoryczne przekazane przez Zamawiającego, we współpracy z jego przedstawicielami, z zachowaniem zasad poprawności językowej, komunikacji włączającej i równościowego języka przekazu. – Przygotowanie elementu/ów graficznego/ych lub fotograficznego/ych (np. zdjęcie, infografika, ilustracja) zgodnie z wytycznymi Zamawiającego oraz zasadami obowiązującymi dla projektów finansowanych ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). – Publikację artykułu sponsorowanego wraz z materiałami graficznymi – tj. zapewnienie publikacji na łamach prasy branżowej o zasięgu ogólnopolskim, specjalizującej się w tematyce transportu drogowego lub w tytule równoważnym, posiadającym dział lub sekcję tematyczną poświęconą infrastrukturze, transportowi lub edukacji zawodowej. Artykuł powinien zajmować powierzchnię redakcyjną nie mniejszą niż ¼ strony i zostać opublikowany w sposób zapewniający jego właściwą ekspozycję oraz dotarcie do grupy docelowej projektu. Treść artykułu musi zawierać obowiązkowe oznaczenia i informacje dotyczące współfinansowania przedsięwzięcia ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, zgodnie z aktualnymi wytycznymi w zakresie informacji i promocji. Dopuszcza się dostarczenie gotowej publikacji do Zamawiającego za pośrednictwem Internetu (np. przy pomocy poczty e-mail) lub na trwałym nośniku fizycznym (np. pendrive) – do uzgodnienia.	1 usługa	79970000-4 Usługi publikacji
2.	Opracowanie treści, produkcja oraz emisja spotu	Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja usługi polegającej na opracowaniu treści, produkcji oraz emisji spotu radiowego (1 szt.)	1 usługa	92210000-6 Usługi radiowe

	informacyjno-promocyjnego w radiu o zasięgu ogólnopolskim	o charakterze informacyjno-promocyjnym, poświęconego realizowanemu przedsięwzięciu. Zakres zadania obejmuje: – Opracowanie koncepcji i scenariusza spotu radiowego – tj. przygotowanie propozycji kreatywnej przekazu reklamowego w oparciu o materiały merytoryczne i wytyczne przekazane przez Zamawiającego. Treść spotu powinna być zgodna z zasadami komunikacji włączającej, stosować równościowy język przekazu oraz spełniać wymogi informacyjne określone dla działań promocyjnych finansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach KPO. – Produkcję spotu radiowego (1 szt.) – tj. realizację nagrania lektorskiego, opracowanie ścieżki dźwiękowej, montaż, udźwiękowanie i mastering materiału w jakości odpowiadającej standardom emisji radiowych. Gotowy materiał powinien mieć długość od 25 do 30 sekund oraz zostać przygotowany w formacie zgodnym z wymaganiami technicznymi nadawców (np. plik WAV lub MP3, 48 kHz, stereo). W uzasadnionych sytuacjach dopuszcza się przygotowanie wersji alternatywnych (krótszych), przeznaczonych do różnych kanałów emisji. – Emisję spotu radiowego – tj. zapewnienie emisji wyprodukowanego spotu w minimum jednej stacji radiowej o zasięgu ogólnopolskim, posiadającej zasięg techniczny i programowy umożliwiający dotarcie do grupy docelowej projektu, tj. odbiorców zainteresowanych tematyką transportu drogowego i edukacji zawodowej. Spot powinien być emitowany przez okres od minimum 2 do maksimum 4 tygodni, w ilości ok. 28–56 emisji (łącznie), przy częstotliwości minimum 2 emisji dziennie. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się wybór równoważnej stacji radiowej o zasięgu lokalnym, z zastrzeżeniem, iż długość trwania, ilość oraz częstotliwość emisji znajdzie się w górnym przedziale z wyżej wymienionych wartości. Treść emitowanego spotu musi zawierać informację o współfinansowaniu przedsięwzięcia ze środków Unii Europejskiej w ramach KPO. Dopuszcza się dostarczenie spotu do Zamawiającego za pośrednictwem Internetu (np. przy pomocy		
--	--	--	--	--

		poczty e-mail) lub na trwałym nośniku fizycznym (np. pendrive) – do uzgodnienia.		
3.	Opracowanie treści, przygotowanie scenariusza, produkcja oraz emisja filmu informacyjno-promocyjnego o długości od 1 min. 40 s. do 2 min.	Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja usługi obejmującej opracowanie treści, przygotowanie scenariusza, produkcję oraz emisję filmu informacyjno-promocyjnego poświęconego realizowanemu przedsięwzięciu. Film ma charakter: – Informacyjny, polegający na przekazaniu jasnej i zwięzłej informacji o funkcjonowaniu Branżowego Centrum Umiejętności w Szczecinku. – Edukacyjny, polegający na prezentowaniu zakresu działalności BCU, w tym możliwości uczestnictwa w kursach, szkoleniach i zajęciach praktycznych związanych z transportem drogowym. – Promocyjny i wizerunkowy, polegający na zachęceniu uczniów, nauczycieli oraz osób dorosłych do korzystania z oferty edukacyjnej BCU, a także sprzyjający budowaniu pozytywnego i nowoczesnego wizerunku BCU jako placówki wspierającej rozwój kompetencji zawodowych. Zakres zadania obejmuje: – Opracowanie koncepcji i scenariusza filmu – tj. przygotowanie propozycji kreatywnej zawierającej przekaz informacyjno-promocyjny, planowane środki wyrazu (obraz, dźwięk, grafika, animacje) oraz harmonogram realizacji, w oparciu o materiały merytoryczne i wytyczne przekazane przez Zamawiającego. Treść filmu powinna być zgodna z zasadami komunikacji włączającej, wykorzystywać równościowy język przekazu oraz spełniać wymogi informacyjne określone dla działań promocyjnych finansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach KPO. – Produkcję filmu – tj. realizację nagrań wideo (ujęcia własne i/lub materiał stockowy), opracowanie elementów graficznych oraz animacyjnych, przygotowanie ścieżki dźwiękowej, a także narracji lektorskiej. W produkcji filmu powinny być zastosowane nowoczesne techniki realizacyjne, jak m.in. grafiki, ikonografia, animacje 2D/3D, ujęcia z drona, slow motion, time-lapse, (ewentualnie technologia 360°), przy zachowaniu spójności z identyfikacją wizualną KPO. W filmie powinny znaleźć się ujęcia prezentujące:	1 usługa	92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

		• proces modernizacji i efekt końcowy prac związanych z uruchomieniem BCU; • wyposażenie, sprzęt i pojazdy wykorzystywane w kształceniu praktycznym; • pomieszczenia dydaktyczne, zajęcia praktyczne i spotkania Rady BCU; • krótkie wypowiedzi przedstawicieli, uczestników i/lub interesariuszy projektu. – Montaż oraz postprodukcję materiału – tj. złożenie wszystkich elementów w finalną wersję filmu, obejmującą montaż obrazu i dźwięku, udźwiękowienie, ewentualną korekcję kolorystyczną oraz przygotowanie wersji z napisami i bez napisów. – Emisję filmu – tj. zapewnienie emisji materiału w co najmniej jednym medium o zasięgu ogólnopolskim (np. portal informacyjny lub medium branżowe) przez okres od minimum 1 do maksimum 2 miesięcy w terminie ustalonym z Zamawiającym – na stronie internetowej portalu oraz minimum trzy razy na jego profilu Facebook w formie postu lub rolki. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się wybór równoważnego medium o zasięgu lokalnym, z zastrzeżeniem, iż długość trwania, ilość oraz częstotliwość emisji znajdzie się w górnym przedziale z wyżej wymienionych wartości. Wymagania techniczne filmu: – czas trwania: od 1 min. 40 s. do 2 min.; – rozdzielczość: minimum UHD 4K lub wyższa; – format kontenera: MP4; – dźwięk: stereo, min. 48 kHz, kodek AAC, zrównoważony w całym materiale; – współczynnik proporcji piksela: 1.0; – szybkość transmisji obrazu: min. 5 Mb/s; – proporcje obrazu: 16:9; – wersje z napisami i bez napisów (umożliwiające wykorzystanie w różnych kanałach emisji); – materiał dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w szczególności słuchową i wzrokową poprzez umieszczenie napisów (lub audiodeskrypcji). Treść filmu musi zawierać obowiązkowe oznaczenia i informacje dotyczące współfinansowania przedsięwzięcia ze środków		
--	--	---	--	--

		Unii Europejskiej w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, zgodnie z aktualnymi wytycznymi w zakresie informacji i promocji. Dostosowanie i przekazanie materiału musi odbyć się poprzez przygotowanie plików w formatach umożliwiających publikację w mediach społecznościowych, serwisach internetowych oraz prezentację podczas wydarzeń promocyjnych. Dopuszcza się dostarczenie gotowej wersji filmu do Zamawiającego za pośrednictwem Internetu (np. przy pomocy poczty e-mail) lub na trwałym nośniku fizycznym (np. pendrive) – do uzgodnienia.		
4.	Opracowanie treści, przygotowanie scenariusza, produkcja oraz emisja filmu informacyjno-promocyjnego o długości od 45 s. do 1 min.	Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja usługi obejmującej opracowanie treści, przygotowanie scenariusza, produkcję oraz emisję filmu informacyjno-promocyjnego poświęconego realizowanemu przedsięwzięciu. Film ma charakter: – Informacyjny, polegający na przekazaniu jasnej i zwięzłej informacji o funkcjonowaniu Branżowego Centrum Umiejętności w Szczecinku. – Edukacyjny, polegający na prezentowaniu zakresu działalności BCU, w tym możliwości uczestnictwa w kursach, szkoleniach i zajęciach praktycznych związanych z transportem drogowym. – Promocyjny i wizerunkowy, polegający na zachęceniu uczniów, nauczycieli oraz osób dorosłych do korzystania z oferty edukacyjnej BCU, a także sprzyjający budowaniu pozytywnego i nowoczesnego wizerunku BCU jako placówki wspierającej rozwój kompetencji zawodowych. Zakres zadania obejmuje: – Opracowanie koncepcji i scenariusza filmu – tj. przygotowanie propozycji kreatywnej zawierającej przekaz informacyjno-promocyjny, planowane środki wyrazu (obraz, dźwięk, grafika, animacje) oraz harmonogram realizacji, w oparciu o materiały merytoryczne i wytyczne przekazane przez Zamawiającego. Treść filmu powinna być zgodna z zasadami komunikacji włączającej, wykorzystywać równościowy język przekazu oraz spełniać wymogi informacyjne określone dla działań promocyjnych finansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach KPO. – Produkcję filmu – tj. realizację nagrań wideo (ujęcia własne i materiał stockowy), opracowanie elementów graficznych oraz animacyjnych, przygotowanie ścieżki	1 usługa	92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

		dźwiękowej, a także narracji lektorskiej. Film powinien charakteryzować się nowoczesną formą i wysokim poziomem estetycznym, przy zachowaniu spójności z identyfikacją wizualną KPO. – Montaż oraz postprodukcję materiału – tj. złożenie wszystkich elementów w finalną wersję filmu, obejmującą montaż obrazu i dźwięku, udźwiękowienie, ewentualną korekcję kolorystyczną oraz przygotowanie wersji z napisami i bez napisów. – Emisję filmu – tj. zapewnienie emisji materiału w co najmniej jednym medium o zasięgu ogólnopolskim (np. portal informacyjny lub medium branżowe) przez okres od minimum 1 do maksimum 2 miesięcy w terminie ustalonym z Zamawiającym – na stronie internetowej portalu oraz minimum trzy razy na jego profilu Facebook w formie postu lub rolki. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się wybór równoważnego medium o zasięgu lokalnym, z zastrzeżeniem, iż długość trwania, ilość oraz częstotliwość emisji znajdzie się w górnym przedziale z wyżej wymienionych wartości. Wymagania techniczne filmu: – czas trwania: od 45 do 60 sekund; – rozdzielczość: minimum Full HD (1920×1080 px), preferowana 4K; – dostosowanie i/lub wykadrowanie bądź jednoczesna realizacja filmu w pionie dla celów opublikowania spotu w formie rolki lub relacji w mediach społecznościowych; – formaty plików: .mp4, .mov; – dźwięk: stereo, min. 48 kHz; – wersje z napisami i bez napisów (umożliwiające wykorzystanie w różnych kanałach emisji), – materiał dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w szczególności słuchową i wzrokową poprzez umieszczenie napisów (lub audiodeskrypcji). Treść filmu musi zawierać obowiązkowe oznaczenia i informacje dotyczące współfinansowania przedsięwzięcia ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, zgodnie z aktualnymi wytycznymi w zakresie informacji i promocji. Dostosowanie i przekazanie materiału musi odbyć się poprzez przygotowanie plików w formatach umożliwiających publikację		
--	--	--	--	--

		w mediach społecznościowych, serwisach internetowych oraz prezentację podczas wydarzeń promocyjnych. Dopuszcza się dostarczenie gotowej wersji filmu do Zmawiającego za pośrednictwem Internetu (np. przy pomocy poczty e-mail) lub na trwałym nośniku fizycznym (np. pendrive) – do uzgodnienia.		
--	--	---	--	--