

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przygotowanie i dostawa materiałów promocyjnych oraz obsługa graficzna w terminie ustalonym z Zamawiającym dla „Branżowego Centrum Umiejętności w Szczecinku – w dziedzinie transportu drogowego”

Dotyczy projektu pn. „Branżowego Centrum Umiejętności w Szczecinku – w dziedzinie transportu drogowego” realizowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, w Komponentcie A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”, jako inwestycja A3.1.1 „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie” – konkurs „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs)” – konkurs uzupełniający

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektów graficznych (do umieszczenia na materiałach promocyjnych) oraz wykonanie materiałów promocyjnych wraz z dostarczeniem do Zamawiającego, a także obsługa graficzna w terminie ustalonym z Zamawiającym, w specyfikacji i ilościach określonych w tabeli poniżej. Wszystkie wymienione materiały muszą zostać wykonane zgodnie z wytycznymi zawartymi w wymienionych poniżej dokumentach:

- Strategią Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności;
- Księżą Identyfikacji Wizualnej KPO.

Przygotowana, wykonana i zamieszczona na materiałach szata graficzna powinna zostać dobrana w taki sposób, aby zapewnić przejrzystość materiałów oraz umożliwić uwypuklenie kluczowych treści związanych z identyfikacją wizualną. W przypadku poszczególnych materiałów promocyjnych, takich jak np. broszury reklamowe, należy umieścić właściwą informację o otrzymaniu przez realizowane przedsięwzięcie dofinansowania w ramach funduszy UE, uwidocznić to za pomocą ciągów graficznych z logotypami, z wykorzystaniem graficznej identyfikacji Krajowego Planu Odbudowy, zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do identyfikacji wizualnej ww. programu opublikowanymi we wspomnianych powyżej dokumentach. Klasyfikacja przedmiotu umowy według wspólnego słownika zamówień (CPV) dla całości opisanego zamówienia to: 79342200-5 Usługi w zakresie promocji.

Treści, które zostaną umieszczone na materiałach zostaną przekazane przez Zamawiającego najpóźniej w dniu podpisania umowy. Projekty graficzne zawierające logotypy i ciągi graficzne, umieszczane przez Wykonawcę na zamawianych produktach muszą zostać wpasowane w taki sposób, aby nie brakowało żadnej z ich części. Przed dostarczeniem finalnych produktów wymagane jest przedstawienie wizualizacji produktów, w celu akceptacji przez Zamawiającego. Preferowane jest dostarczenie materiałów o właściwościach uwzględniających zasady projektowania uniwersalnego.

Tabela 1. Szczegółowe zestawienie i specyfikacja zamówienia

Lp.	Nazwa pozycji	Specyfikacja (dane techniczne)	Ilość
1.	Torba bawełniana z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary – minimum 38 cm szerokości x 42 cm wysokości (długości) Uszy do zawieszenia na ramieniu Kolor naturalny lub beżowy/kolor materiału Materiał – 100% bawełna Gramatura – minimum 140 g/m² Rodzaj nadruku – pełnokolorowy, jednostronny, preferowany nadruk cyfrowy Umieszczenie oznakowania podstawowego KPO w wersji poziomej w kolorze Umieszczenie logotypu BCU w wersji kolorowej Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	200 szt.
2.	Tablica informacyjna z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary – 240 cm szerokości x 120 cm wysokości Kolor biały Materiał przeznaczony do użytku zewnętrznego, odporny na warunki atmosferyczne, zabezpieczony przed promieniowaniem UV Nadruk pełnokolorowy, jednostronny Umieszczenie oznakowania KPO oraz NGEU zgodne ze worem dla realizowanego przedsięwzięcia¹ Tablica zawiera oprzyrządowanie umożliwiające swobodny montaż, zaś elementy mocujące powinny być zamaskowane w estetyczny sposób Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	1 szt.
3.	Rollup – stojak reklamowy rozwijany z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary po rozwinięciu – minimum 100 cm szerokości x 200 cm wysokości Kolor – zgodny ze sposobem identyfikacji wizualnej (do uzgodnienia) Kaseta wielokrotnego użytku wykonana z trwałego materiału (np. aluminium) wyposażona w mechanizm zwijania z dwiema nogami podporowymi Maszt mocujący kasetę z wydrukiem Wydruk pełnokolorowy, jednostronny, na trwałym materiale (podłożu) wysokiej jakości 	2 szt.

¹ Szablon zgodny z obowiązkowym wzorem tablicy dla przedsięwzięć w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych zawartym w Księdze Identyfikacji Wizualnej KPO.

		<p>o gramaturze min. 250 g/m², odporny na działanie promieni UV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zapinany pokrowiec lub torba transportowa w zestawie • Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	
4.	Ścianka wystawiennicza – reklamowa z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary po rozwinięciu – około 300 cm szerokości x 230/240 cm wysokości lub zbliżone, dostosowane do możliwości technicznych • Kolor – zgodny ze sposobem identyfikacji wizualnej (do uzgodnienia) • Stabilna, lekka konstrukcja wielokrotnego użytku, oparta na wytrzymałym stelażu wraz ze stopami stabilizującymi • Możliwość łatwego montażu i demontażu konstrukcji (np. oznaczenie numerami) • Wydruk pełnokolorowy, jednostronny na trwałym materiale (podłożu) wysokiej jakości, odporny na zagniecenia oraz działanie promieni UV • Możliwość wymiany grafiki (wydruku) • Zapinany pokrowiec lub torba transportowa w zestawie • Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	1 szt.
5.	Smycz reklamowa z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary taśmy – 2 cm szerokości x około 40 cm długości po zszyciu (tj. 90/100 cm długości przed zszyciem) • Kolor – zgodny ze sposobem identyfikacji wizualnej (do uzgodnienia) • Zakończenie karabińczykiem • Materiał – poliester lub materiał z recyklingu • Rodzaj nadruku – pełnokolorowy, minimum jednostronny • Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	200 szt.
6.	Wizytówka firmowa	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary – 85 mm szerokości x 55 mm wysokości (poziomy) • Kolor karty – biały • Gramatura – min. 300 g/m² • Proste narożniki • Nadruk pełnokolorowy, jednostronny • Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	250 szt.

7.	Personalizowany znak graficzny wewnętrzny z logo/nazwą	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary – około 120 cm szerokości x około 80 cm długości lub zbliżone, dostosowane do możliwości technicznych • Kolor – zgodny ze sposobem identyfikacji wizualnej (do uzgodnienia) • Trwały i odporny materiał • Technologia gwarantująca wysoką estetykę oraz trwałość • Litery i/lub znak graficzny w formie 3D, nazwa podmiotu w treści w wersji skróconej • Montaż na ścianie w miejscu realizacji projektu wskazanym przez Zamawiającego • Przygotowanie projektu wykonawczego zgodnie z wytycznymi projektu • Gwarancja – minimum 12 miesięcy 	1 szt.
8.	Personalizowany znak graficzny zewnętrzny z logo/nazwą – podświetlany	<ul style="list-style-type: none"> • Konstrukcja umieszczona na tablicy ze stelażem o wymiarach około 1 m wysokości x 2 m szerokości lub zbliżonych, dostosowanych do możliwości technicznych • Konstrukcja trwała, odporna na warunki atmosferyczne, zmiany temperatury oraz promienie UV, odporna na korozję oraz uszkodzenia mechaniczne • Stelaż umożliwiający stabilny montaż w wybranej przez Zamawiającego lokalizacji zewnętrznej • Tablica podświetlana, zapewniająca czytelność w dzień i w nocy • Energooszczędne źródło światła LED lub równoważne, o równomiernym rozświetleniu całej powierzchni tablicy • Możliwość łatwej wymiany źródła światła w razie zaistniałej potrzeby • Kolor – zgodny ze sposobem identyfikacji wizualnej (do uzgodnienia) • Pełna nazwa podmiotu w treści • Tablica gotowa do zamontowania w miejscu wskazanym przez Zamawiającego • Wraz z tablicą dostarczone elementy montażowe oraz instrukcja montażu • Produkt zgodny z obowiązującymi normami bezpieczeństwa i przepisami prawa budowlanego • Przygotowanie projektu wykonawczego zgodnie z wytycznymi projektu • Gwarancja – minimum 24 miesiące 	1 szt.
9.	Brozura informacyjna	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary – 21 cm szerokości x 21 cm wysokości (kwadrat) • Czcionka (font) pełnokolorowa w stylu Lato w odmianie Regular i/lub Bold 	500 szt.

		<ul style="list-style-type: none"> • Kolory grafik – zgodne ze sposobem identyfikacji wizualnej (do uzgodnienia) • Ilość stron – minimum 12 do maksymalnie 24 (włącznie z okładką) • Wydruk pełnokolorowy, wielostronny • Skład stron, katalog zszywany lub klejony • Gramatura – minimum 135 g/m² • Rodzaj papieru – błyszczący (np. kreda połysk) • Okładka – minimum 4 strony • Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	
10.	Flaga reklamowa – winder z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary – około 60 cm szerokości flagi x minimum 260 cm wysokości (maszt po zmontowaniu wraz z flagą – około 300 cm) • Kształt flagi – zaokrąglony • Tkanina flagi – poliester o gramaturze minimum 115 g/m², odporny na warunki atmosferyczne, promienie UV i odbarwienia • Nadruk na fladze – pełnokolorowy, jednostronny zapewniający odbicie lustrzane, z możliwością umieszczenia skomplikowanych grafik • Podstawa – wbijana szpilka (bagnet) oraz podstawa o obciążeniu minimum 6 kg w zestawie • Konstrukcja masztu złożona z lekkich, materiałów (np. aluminium), umożliwiająca łatwy montaż i demontaż, wraz z instrukcją • Zapinany pokrowiec lub torba transportowa w zestawie • Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	2 szt.
11.	Namiot reklamowy z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary po rozłożeniu – około 3 m szerokości x 3 m głębokości x minimum 3 m wysokości lub zbliżone, dostosowane do możliwości technicznych • Kolor – zgodny ze sposobem identyfikacji wizualnej (do uzgodnienia) • 3 pełne ściany boczne oraz zadaszenie • Składany stelaż z konstrukcją wykonaną z wytrzymałych materiałów (np. tworzywa sztucznego) • Montaż ścian do stelaża, np. za pomocą rzepów, umożliwiający wymianę nadruków • Montaż konstrukcji – beznarzędziowy wraz instrukcją • Tkanina poszycia – poliester wielokrotnego użytku, odporny na warunki atmosferyczne, promienie UV oraz odbarwienia 	1 szt.

		<ul style="list-style-type: none"> Nadruk pełnokolorowy, jednostronny (na zewnątrz) na dwóch ścianach bocznych oraz zadaszeniu z możliwością umieszczenia skomplikowanych grafik Obciążenia piaskowe lub żeliwne w zestawie Zapinany pokrowiec lub torba transportowa w zestawie Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu Gwarancja – minimum 24 miesiące 	
12.	Teczka papierowa na dokumenty z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary – od 210 do 220 mm szerokości x od 300 do 310 mm wysokości (A4) Kolor biały – zgodny ze wzorem i sposobem identyfikacji wizualnej (do uzgodnienia) Gramatura – minimum 350 g/m² Rodzaj papieru – Kreda mat Wycięcie dolne na wizytówkę Rodzaj nadruku – pełnokolorowy, dwustronny Umieszczenie oznakowania KPO oraz NGEU zgodne ze worem dla realizowanego przedsięwzięcia Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	200 szt.
13.	Notatnik w rozmiarze A4	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary – 210 mm szerokości x od 300 do 297 mm wysokości (A4) Kolor biały – zgodny ze wzorem i sposobem identyfikacji wizualnej Sposób klejenia – po krótkim górnym boku (klej przezroczysty lub biały) Gramatura – minimum 80 g/m² Objętość – 50 kartek (100 stron) Rodzaj nadruku – pełnokolorowy, znakowanie jednostronne Wykończenie narożników – proste Zapis – dwustronny w kratkę Umieszczenie oznakowania KPO oraz NGEU zgodne ze worem dla realizowanego przedsięwzięcia Przygotowanie projektu graficznego do umieszczenia zgodnie z wytycznymi projektu 	200 szt.
14.	Długopis typu touch pen z grawerem	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary – od minimum 14 cm do 16 cm długości Kolor – w dwóch wersjach kolorystycznych: granatowej (100 szt.) oraz pomarańczowej (100 szt.) Rozmiar grawera – minimum 5 mm x 40 mm Kolor wkładu – niebieski Typ wkładu – wymienny Materiał wykonania – metal (np. aluminium) 	200 szt.

		<ul style="list-style-type: none"> • Odblokowanie wkładu przez wciśnięcie • Końcówka umożliwiająca obsługę ekranów dotykowych w dopasowanej kolorystyce 	
15.	<p>Obsługa graficzna Zamawiającego przez okres 8 miesięcy – w terminie od 1 listopada 2025 r. do 30 czerwca 2026 r.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych ustalonych z Zamawiającym obejmujące wykonanie od 4 do 8 personalizowanych grafik w miesiącu, w różnych formatach, z przeznaczeniem do druku oraz do wykorzystania w mediach społecznościowych, na stronie internetowej BCU itp. (w materiałach elektronicznych), zgodnych z wytycznymi projektu, przy zachowaniu właściwej kolorystyki oraz sposobu identyfikacji wizualnej. • Każdy projekt graficzny powinien być zapisany i przekazany w formie cyfrowej. W poszczególnych przypadkach, każdorazowo uzgodnionych z Zamawiającym, materiały graficzne powinny być zapisane i dostarczone z zachowaniem parametrów umożliwiających ich wydrukowanie, np. w formie plakatu reklamowego. • Dopuszcza się dostarczenie grafik do Zamawiającego za pośrednictwem Internetu (np. przy pomocy poczty e-mail) lub na trwałym nośniku fizycznym (np. pendrive) – do uzgodnienia. • Wykorzystanie znaków oraz szablonów Krajowego Planu Odbudowy oraz Next Generation EU za każdym razem musi być zgodne z Regulaminem zawartym w Księdze Identyfikacji Wizualnej KPO oraz odpowiadać zapisom zawartym w Strategii Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności. Wzory graficzne, szablony oraz materiały związane z identyfikacją wizualną znajdują się na stronie www.kpo.gov.pl, w zakładce „Strategia promocji i informacji KPO”. 	1 usługa